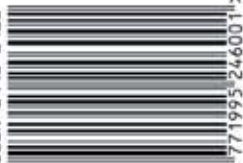


Власний БІЗНЕС

63 | 2012

#3

ISSN 1995-2465



www.vlasbiz.net

+ФРАНЧАЙЗИНГ

Бізнес-ідея:

РОЗВЕДЕННЯ
ШИНШИЛ

ТОП-10.
ВЛАСНИЙ БІЗНЕС

10 ТОП ВЛАСНИЙ
БІЗНЕС
ПІДСУМКИ
КОНКУРСУ



Mercedes-Benz

АНДРІЙ
ЯКИМІВ:

«МОЯ МІСІЯ - СТВОРЮВАТИ МОЖЛИВОСТІ!»

ВІДКРИЙ ЗА ФРАНЧАЙЗИНГОМ:

Petro  Soroka
БУДНОВЕ МОДЕЛІВ

*Ми самі – володарі власного життя. Лише ми можемо запрограмувати себе на успіх чи, зациклившись на власних страхах і турботах, нічого не робити, а нарікати на долю чи владу і при цьому порівнювати своє життя із життям успішних людей та мріяти «жити так, як вони». І мало хто задумується над тим, що, говорячи про успішну людину, висувачи на перший план її здобутки чи досягнення, ми часто забуваємо, що, крім становища у суспільстві, успіху в бізнесі, визнання, слави та грошей, є ще й інший бік її життя, який робить її або неповторною і прекрасною, або ж, навпаки, повністю нівелює ці твердження. Адже, як сказав мій співрозмовник, «якщо кожен день твого життя розпочинається з думки про те, що ти кращий і можеш щось змінити для себе, для своєї сім'ї та для інших людей, отже, ти живеш не намарно і гідний того, аби жити в кращій країні, ніж живеш...» Про те, як вдається бути не лише успішним підприємцем, політичним і громадським лідером, а й людиною, яка силами власними та команди однодумців прагне до позитивних змін та покращення добробуту країни, – у розмові із **Андрієм Якимівим, президентом Групи компаній «Територія Бізнесу».***

Андрій Якимів:

«Моя місія – створювати можливості»

► **Андрію Ігоровичу, упродовж останнього року Ви і Ваш бізнес досягли так званого піку успішності, отримали багато нагород і відзнак. Скажіть, що змінилося?**

– Навіть за останній рік у роботі наших компаній відбулися значні якісні зміни. Ми поставили перед собою більш ніж амбіційні цілі, основні пріоритети розвитку і намагалися їх досягнути. Упродовж останніх півтора року ми досягли значних результатів не лише у підприємницькій сфері, а й у громадських і політичних процесах. Ми мали можливість сформувати структурований бізнес, який об'єднав 10 консалтингових і тренінгових компаній, представництва яких є у 12 областях України, та згрупувати навколо наших ідей більше 150 професійних тренерів і консультантів, які допомагають у реалізації наших ідей та проектів. Загалом наші досягнення – це десятки тисяч реалізованих тренінгових і консалтингових проектів – і це ще не кінець. Нині ми працюємо на те, аби, як мінімум, за наступні півтора року відкрити наші представництва по всій Україні, розширити коло наших клієнтів та партнерів. Ми підвищуємо рівень практичної освіти людей та створюємо нові можливості для індивідуального та корпоративного розвитку.

Приємно, що наша праця, наші здобутки були належно оцінені. За останній рік ми отримали чимало нагород. Серед них – перемога «До Ваших послуг» у загальноміському конкурсі «Обличчя міста». Дану нагороду, ми отримуємо вже третій рік поспіль, що свідчить про стабільну якість наших послуг. Завдяки своїй професійній команді, цього року, мені вдалося здобути перемогу в номінації «Бізнесмен року» від журналу «RIA-Львів».

Ще однією цікавою нагородою, була перемога за результатами інтернет-голосування у номінації «Громадський лідер», проведеного Агенцією незалежних журналістських розслідувань «Інформатор».

Багато хто не розуміє значення подібного роду нагород і вважає це піаром чи саморекламою. Отримані нагороди для мене – внутрішній мотиватор.





Місія наших компаній – створення простору для досягнення успіху нашими клієнтами, партнерами та суспільством в цілому.

Якщо Львівщина нас відзначила належним чином, хотілося би, щоб подібні здобутки, нагороди ми могли отримувати і в інших регіонах України та за її межами. Наприклад, нині ми ведемо активні переговори про співпрацю із нашими близькими сусідами – Росією та Польщею. Якщо досягнемо консенсусу, то, гадаю, наприкінці 2012 року наші проекти будуть реалізовані й у цих країнах.

►► Пане Андрію, успішний бізнес, чітко сформована громадська позиція, лідерство та приклад для інших людей, які бачать Вас бізнесменом, політиком, громадським діячем, дають певний статус і визнання. Скажіть, а який Ви у житті? Які Ваші страхи, мрії, переживання?

– Я задоволений власним життям. Воно дається лише раз – і не випадково! Дуже важливо встигнути все зробити, адже єдине, що ми не можемо повернути чи взяти під контроль, це час. Я дуже вимогливий до інших і ще більше до себе. Для мене важливо, коли люди, які мене оточують, намагаються встигати за мною. Особливо це важливо в підприємстві, оскільки воно дає можливість для самореалізації, певні матеріальні блага й певну свободу.

Як глибоко віруюча людина я вірю у те, що на кожну людину Богом покладено якусь місію в житті, у кожного власне призначення, яке ми не маємо права не виконати. Це моє найвідвертіше переживання.

Надзвичайно приємно для мене вести активну роботу у громадському житті, адже тим самим ти частково долучаєшся до реалізації чужих мрій. Ми разом з моїми друзями та колегами з громадської організації «Фронт змін» мали можливість втілити низку суспільно-корисних проектів. Створили Клуб підприємців та за рахунок десятка активних людей, реалізували потужні проекти, які кожен із нас окремо навряд чи організував би. Об'єднавши зусилля, я зрозумів, що один у полі не воїн, а коли збирається десяток-другий однодумців, це сила, яка вселяє віру – відчуття якого так бракує сьогодні у суспільстві.

Суспільно корисні проекти надихнули на активну роботу у політичному житті. Зневажаю бездіяльність, адже якщо ми складемо руки, то не настане час, коли Україна розквітне, всім житиметься краще. Кінцева мета функціонування будь-якої держави – це добробут та активна позиція її громадян. Кінцева мета влади міста – забезпечити добробут його мешканців.

Страх помирає у вірі та бажанні! Знання – здобудемо, контакти –

налагодимо, підтримкою – можна заручитись, гроші – можна заробити, основне – виконувати місію, до якої ти призначений. Життя не варто боятись. Треба жити відкрито, дихати на повні груди, вірити в те, що робиш, самовдосконалюватись – та й іншим давати змогу це зробити.

►► Андрію, якою є місія Вашого життя?

Мій батько завжди казав мені: «Я би хотів, аби ти був кращим від мене. І якщо твій син буде кращим від тебе, а його син – від нього, то тоді у житті щось почне змінюватись і життя ставатиме кращим...». Моя місія в житті у цих словах!

►► Яким має бути максимальний результат Вашого бізнесу?

– Мені б дуже хотілося вийти на міжнародний ринок і вписати ім'я нашої торгової марки в історію світового підприємництва. Насправді, хочеться створити бізнес, який відповідатиме світовим стандартам, який йтиме в ногу з часом та потребами ринку, об'єднуватиме навколо ідеї нових партнерів та клієнтів.

►► Пане Андрію, а в чому полягає конкурентна перевага Вашої компанії на ринку?

– Я вважаю, що стратегічним активом компанії та головним джерелом її конкурентних переваг є знання. Управління знаннями дає змогу по-новому



організувати менеджмент компанії, створювати нові знання та робити їх доступними для інших працівників. Нині для ефективного управління бізнес-процесами недостатньо вимагати дотримуватись корпоративних принципів і стандартів роботи. Новий підхід до управління вимагає від керівника, вміло управляючи компетенціями персоналу, створювати єдине інформаційне поле, зорієнтоване на швидку адаптацію бізнесу до змін зовнішнього середовища та створення інноваційних проектних рішень.

►► Андрію Ігоровичу, що для Вас неприпустимо в житті?

– Зрада власних переконань. Вважаю, що можна знайти будь-який компроміс та будь-яке правильне рішення, але при цьому не зраджувати собі та власним переконанням.

►► Андрію Ігоровичу, як Ви, як підприємець, оцінюєте стан бізнесу нині? Що побажаєте підприємцям-початківцям?

– Нині провадити бізнес дуже непросто. Я вважаю, що влада сьогодні має створювати умови, аби підприємець, який і так здійснює героїчний крок, реєструючи власне підприємство, бере на себе ризики, створює нові робочі місця, не виживав, а заробляв гроші. Прикро, що ми не маємо надійної програми для стимулювання та розвитку підприємництва в країні. Але я впевнений, що така програма буде і я особисто прикладу всі зусилля для її створення.

Підприємцям-початківцям я побажав би бути сміливими у власних починаннях та діях. Бізнес, побудований на інтуїції та ентузіазмі, – нині вже нереальний. Нині треба тверезо оцінювати ситуацію та чітко розуміти власну позицію на ринку, уникати ризиків, здобувати знання.

►► Пане Андрію, не секрет, що нині люди перестали вірити провлад-

ним організаціям. Як Ви вважаєте, у чому наша найбільша проблема?

– Наша проблема – люди, які займають не ті посадові крісла. На тих місцях, які нині мали б посідати відповідні фахівці, – не ті люди, які через неспроможність запропонувати і прийняти відповідні рішення виконують не свою роботу. Ми можемо все змінити, у нас є такі фахівці, але вони повинні прийти на відповідні посади.

У мене особисто є два варіанти: або спостерігати за всім, що відбувається навколо, або ж самому брати активну участь, ініціювати та реалізовувати зміни. Нині я є депутатом Львівської міської ради, маю змогу розібратися у слабких та сильних сторонах організації управління містом, впливати на якість управління, тим самим допомагаючи нашій громаді. Зі свого боку, я би хотів закликати людей мати активну громадську позицію, прийти в міську раду, посісти відповідні посади і змінювати наше життя, робити його справді гідним похвали. До прикладу, багато хто співає дифірамби про Львів, як-от: Львів – туристична мекка Західної України. Скажіть, а про яку туристичну мекку йдеться, коли Краків щорічно відвідує понад 9 млн. туристів, а Львів – лише 200 тис.?

Гадаю, згодом заміна керівництва міста чи України загалом змінить ситуацію на краще. Але ми відповісти на запитання: «Що я зробив для себе, для свого міста, для країни?». Ми повинні брати відповідальність на себе, вдумуватись, мислити не формою, а змістом, аналізувати, що насправді відбувається, а не вірити політичним агіткам та іншій рекламі.

►► Скажіть як політик: яким Ви бачите Львів?

– Я бачу Львів, який мав би вийти на сміливі лідерські громадянські, інтелектуальні, культурні, мистець-

кі і бізнесові позиції. Упевнений, що Львів може бути також промисловим містом, розвивати інфраструктуру. Ми повинні наповнити потенціал міста реальними інвестиційними коштами. Для цього маємо показати інвесторам, що ми на щось спроможні, запропонувати прозорі правила гри на ринку, аби вони розуміли, що з нами варто мати справу. Я би хотів бачити цікаві проекти, які матимуть переваги для самого міста. Це дасть можливість створити нові робочі місця. Львів має надзвичайно великий потенціал, але не треба його звужувати лише до інформаційних технологій. Цього недостатньо. Нині ми повинні говорити не лише про культуру, мистецтво, туризм, а й про виробництво, промисловість і не лише у місті Львові, а й за його межами. Для цього є всі умови.

►► Що робитимете Ви, аби щось змінити?

– Я є членом команди Арсенія Яценюка, політичної партії «Фронт змін» та громадської організації. Ми зараз формуємо експертні середовища, до яких залучаємо кращих спеціалістів Львова (архітекторів, інженерів, медиків, освітян, юристів, підприємців тощо). Це люди, які є дуже кваліфікованими та компетентними у певній сфері. Я не багатиму наперед, але скажу, що це дасть можливість реалізувати якісні проекти, які матимуть на меті покращити життя львів'ян.

У власному житті я дотримуюся золотого правила: аби досягти успіху, треба володіти трьома речима: мати бажання, знання і трішки фарту.

Я би закликав усіх зайнятися власною самоосвітою, активно реалізувати свої ідеї, захищати власну позицію. Той, хто щось започатковує на ринку, завжди стає успішним.

Спілкувалася Наталія РИБАЧОК ● 55